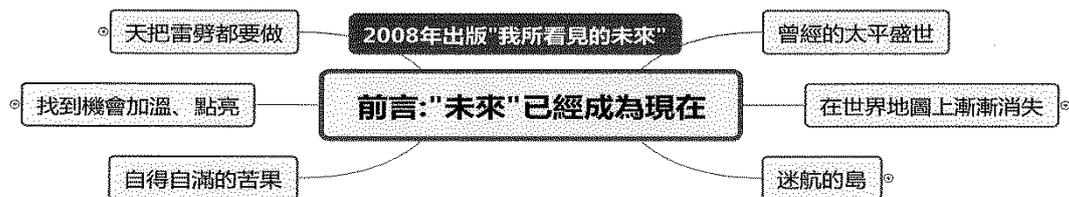


在世界地圖上，找到自己

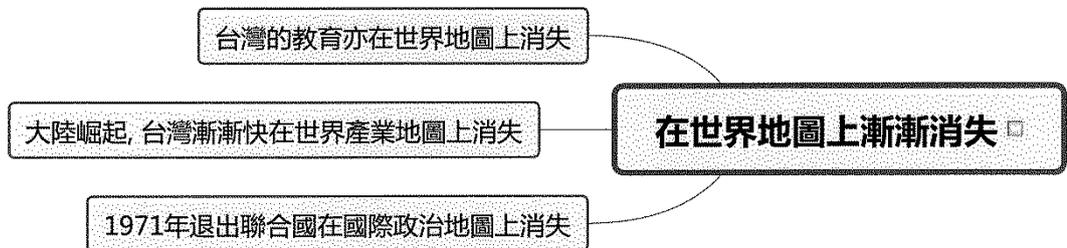
讀書心得

本書作者嚴長壽先生於 2008 年出版《我所看見的未來》一書，
2008 年當時作者所看見的「未來」，如今已經成為「現在」。

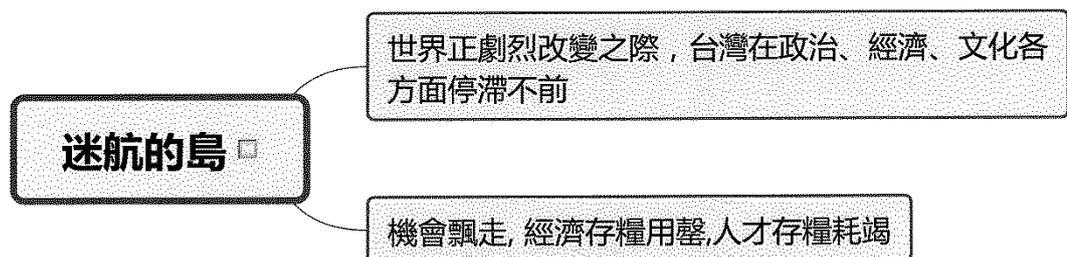


曾經的太平盛世

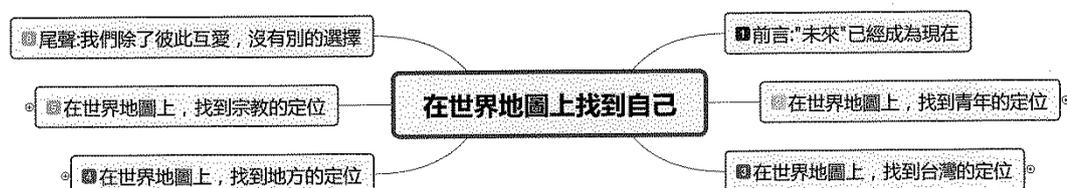
50 年代，美日合作 Made in Japan ，是亞洲經濟起飛第一步。
70 年代，美台合作 Made in Taiwan ，台灣站上世界工廠巔峰，30 年
間邁向科技出口，美國是設計的頭腦，台灣是代工的手，成就台灣
矽谷美名。



然而，90 年代，改革開放後的大陸成為新的代工雙手，台灣從技術、科技，服務，文化人才都被大量吸走，台灣在世界地圖上漸漸消失。



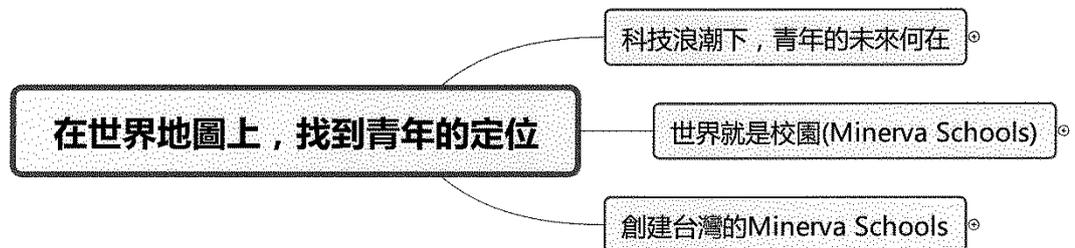
台灣面對的情，更加艱難了，然而，時間並沒有站在我們這邊，作者無奈地說道：「大家盲目地以為好日子會永遠過下去，然而當前卻是「無一不知，無一能改。」台灣這座迷航的島，陷入可嘆又無奈的處境，當前的我們又該何去何從？



作者嚴長壽長年投入教育、公益、觀光、文化等…，各方面的觀察與經驗，在書中分享他所看到的問題、機會及可能的解決之道，以四個面向切入，虛心提出他的觀點與建言，探討如何在世界地圖上，找尋各自的定位。

探討青年的定位

在科技浪潮席捲全球下，舊的時代逐漸退場，新的時代正在浮現，青年該思考如何順應時代潮流，站上時代的風頭浪尖。



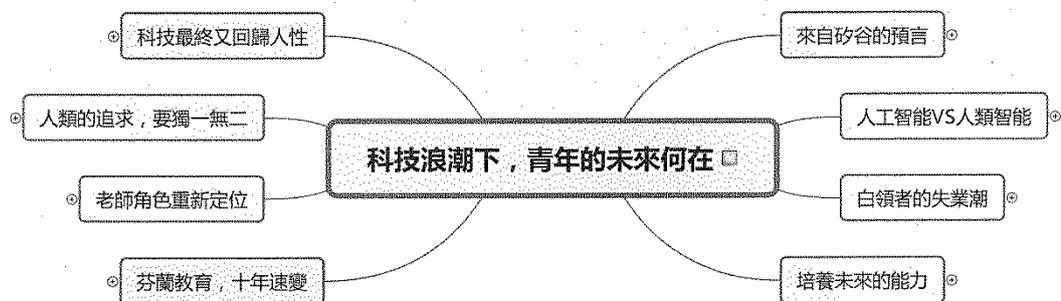
全球化的浪潮已經襲來，台灣是否已經做好準備迎向全球化的浪潮?在科技變化快速，日新月異的時代中，青年要如何在未來的科技社會中，適應快速變化的環境與找到自己獨特的定位。不可諱言的，現在已經是全球化的時代，這意謂著，在過去我們只需要和台灣人競爭，現代的年輕人，面臨的是全世界的競爭者，若沒有自我提升，只能在時代浪潮中載浮載沉，隨時可能被淘汰。全球化，帶來更多的機會，競爭增加，挑戰也增加。

台灣曾經是亞洲四小龍之一，當年後勢一片看漲。然而，現在卻令人感到停滯不前。相鄰在側的大陸，自改革開放後快速崛起，低廉的人力成本，搶走台灣許多代工機會，更甚者，許多高科技產業也逐漸西移。全球化後，世界是平的，人才更是西進尋求更好的機會，那

麼，台灣又剩下什麼？佛里曼就曾說台灣最值得讚許的「腦礦」優勢漸失。

青年要如何在世界地圖上找到自己？大江東去浪淘盡的都是眷戀過去或猶豫不前的人，我們可以選擇被動的接受時代的改變，在時代浪潮中載浮載沉；也可以設法洞察趨勢、與時俱進，站上時代的風頭浪尖。青年該如何選擇，的確值得深思。

機器人所無法取代的能力



本篇一開始就提到了未來 AI 人工智慧，對於現階段各產業可能造成的衝擊。面對機器人來勢洶洶，我們的工作到底會不會被取代，這可能是這一兩年大家最想知道的問題。尤其在創新工場執行長李開

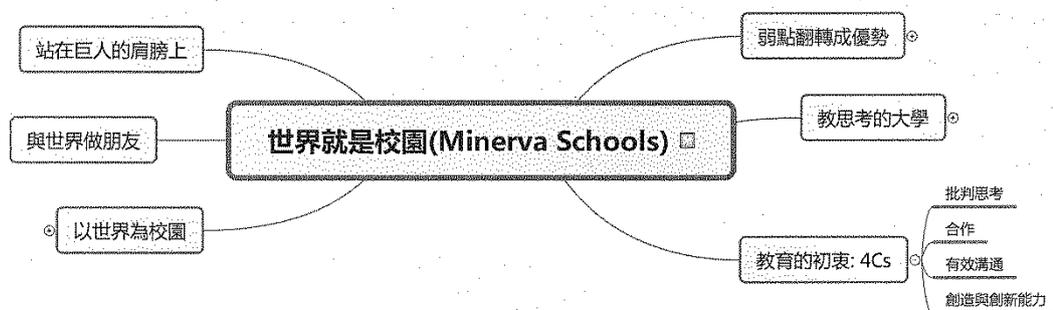
復表示：短期內四種師「醫師、教師、律師、分析師」會被取代，更是引起眾人一陣恐慌……

某些工作會被機器人取代是既定的趨勢，因此問題不是選那一種工作可以長長久久，不被取代。而是具備什麼能力，可以讓自己不論是和他人、和機器、和機器人都能用上。作者提到可能的解方：自學力。

針對機器人可以取代的部分，提到了未來的教育發展，應該加以變革，並舉了芬蘭的例子，比照現階段台灣教育的停滯不前。作者在書中提到芬蘭教改的新課綱目標，也很值得我們借鏡，尤其自我照顧、日常生活技能與保護自身安全的能力。現今有太多的媽寶學生，已經唸大學，卻連生活自理的能力都沒有，畢業後又要如何與全世界競爭？

相較起來，受台灣教育的我們，一直都習慣的接受老師傳授給我們的知識，只接受而不敢提問，甚至不會反思是否有其他的可能性，這就是台灣僵化教育的現況。過去台灣填鴨式的教學方式應該要力求改變，不該再只重視升學的考試科目，教學應改為以就業市場及工作技能的需求為導向。

擁有自學力，就能持續學習符合市場需求的技能



嚴長壽先生是從一所叫做密涅瓦（Minerva）的學校得到啟發，創新的方式，這所學校沒有教室，就讀的學生在第一年，需要以線上課程的方式上課，並以學生有興趣的課題為研究方向，客製化對研究方向有益的課程。第二年開始，則必須在世界不同國家間進行選擇，邊工作邊上課。要培養的就是學生的即戰力，將所學套用在實際的生活例子上，而不是教了很快又遺忘了。

關於人文素養，作者在書中強調：「不論科技如何發達，當前最重要的 4C 能力，是電腦做不到，卻是人類最重要的能力。4 C 包含：批判思考（critical thinking）、合作（collaboration）、有效溝通（communication）、創造與創新能力（creativity and innovation）。

沒有校園的學校



當知識傳遞的方式不再僅存在於課堂教室內，老師的定位也有了很大的改變，以往老師的角色為知識的傳遞者，當時學生能夠得到的知識與資訊，往往來自於課堂上的老師或家庭教育，現在網際網路已非常普及且無遠弗屆，應運而生的是各種學習平台，彌平國家間知識水平、城鄉資源的多寡，受教育不再是有錢人的權利，也不再是先進國家才能夠立即獲取最先進的科技知識，只要有一台能連上網路的電腦，你就可以擁有全世界。

過去的教育可以提供窮人翻身的機會，不過現今台灣的高等教育，面臨諸多困境，是否有足夠的力量幫助弱勢學生有更好的發展，令人存疑。台灣高教面臨全球化的海嘯衝擊，尤其在大陸提出惠台 31 項措施後，高中畢業生，選擇提早至國外或大陸名校唸書的趨勢增加。以及接下來幾年少子化的衝擊，學歷的價值貶值，僵化的教育體系和不合時宜的教材等，巨嘯海浪一波波層層襲來，必定會造成台灣各階

層的出走，以及老師與學生的人才外流，這是我們必須嚴肅面對的問題。

面對不確定的未來，如果想要培養新的專業，完全不會有障礙，必需具備高度的自律能力。同時，因為科技發展越發迅速，新的專業需求也會層出不窮，所以這時候比的也變成誰更努力學習，而不會因為較慢進入市場，就失去機會。

這邊我個人有小小的看法，一個人的人格特質發展的妥當才是最重要的如你是一位積極、負責任、誠懇、待人接物皆符合情理的人更勝過擁有思考、判斷及課業差、領導力的人前者就好比機器人無法比擬的；後者比較有制式的感覺，機器人可以取代前者的型態一旦定型是很難再改變的；後者還可以再接再勵因此，一個人正向的人格特質再加上努力不懈，相信還是很有競爭力的!!

擁有語言力，才能進可攻退可守

從這裡他得到了啟發，既然是從「要做的事」，決定「要上的課」，那成年人同樣也可以做到。尤其現在線上課程如此豐富，任何你可能需要的課程都能在網路上找到。也因此，教師是未來會被取代的行業之一。

當然，使用這些網路資源通常需要一個前提，就是英文程度要夠好。台灣人的英文實力要提升到足夠上線上課程的程度，才能把握住機會。

未來的我們

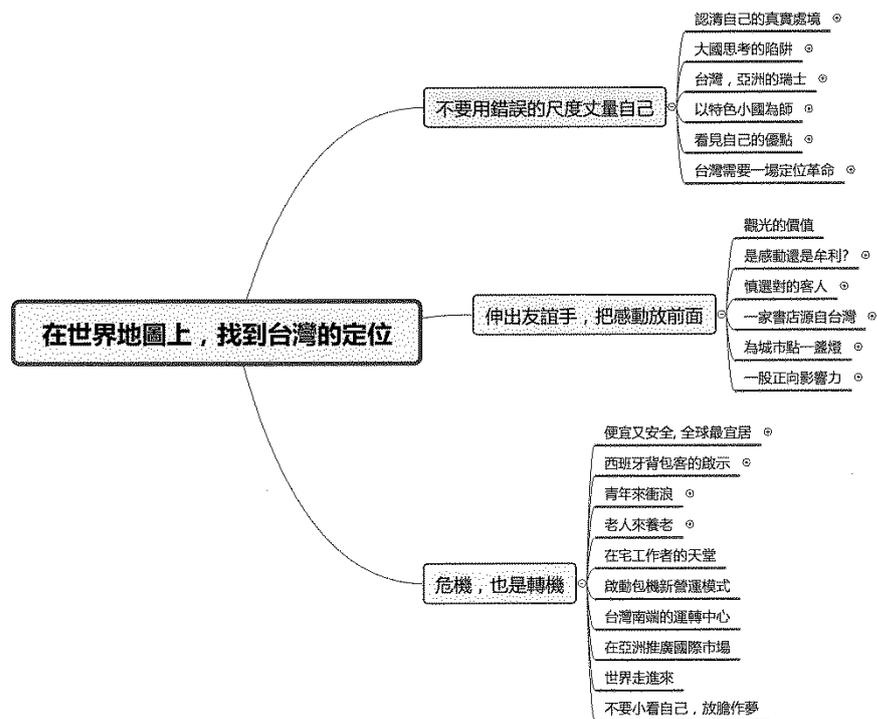
當人工智慧愈來愈成熟，能夠做的事情越多，取代我們日常的很多工作，但能讓我們更加地往前，專注在人工智慧所無法觸及到只有「人類」才擁有的特殊能力。或者我們能夠與它們一齊努力，或許，它不會完全取代我們，而是會變成人類在創造新技術時，搖身一變成為絕佳的助手。

每個人透過網路都擁有能夠影響全世界的力量，但是，我們也正面臨前所未有的激烈競爭當，我們要拿什麼能力跟全球其他 75 億人口做比較？

然而，我想網路世代的崛起或許也可能是轉機，就如同水能載舟、亦能覆舟一般，也使真正有心想充實自己的人有機會尋求更多的學習機會。許多線上教學的學習網站在網路世界大放異彩，無校園的線上大學吸引了許多想自我學習的人們。只要有網路並且登入，就可以與所有會員共享學習資源，而且很多免費課程。它是目前全世界使用率最高的 24 小時「網路家教」，口號是「在所有地方，讓所有人都能得

到免費的一流教育」，這正是網路帶來的便利，應該補足許多學習上的不足。

在世界地圖上找到台灣的定位



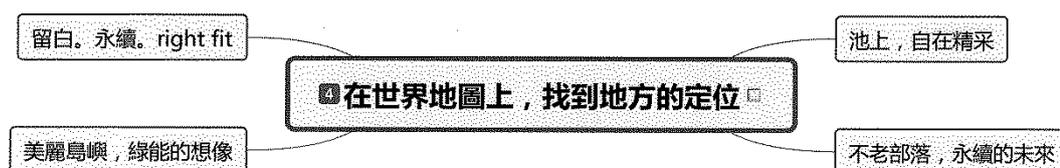
在這邊回歸到台灣的定位，小國的發展受到的侷限性，作者建議可以參考歐洲小領土的瑞士的發展，來創造台灣的獨特性，並且點出台灣若效仿大國(美國)發展的不適當之處。

另外作者也提到與大陸相處的獨到之處，個人是覺得深有同感，那就是等待大陸社會發展得更成熟，當走向更文明的社會，自然就會有更多的包容與自省。

最讓人感到驚訝的是，台灣是旅外人士感到最適合居住的國家，

勝出的點在於生活品質與個人收支部分。還引用一位法國籍主管居住三年的心得，就是台灣有三寶-友善的人、社會治安良好及風光明媚的山景等。文中間接舉了很多台灣在世界的人們眼中美好的一面，作者也建議台灣在某些程度上可以如何發展的建言等等。

#在世界地圖上找到地方的定位



對於地方的定位，本書亦談及了觀光產業。對許多人來說，要認識一個國家，最直接的方式就是觀光，這也是提升台灣在國際社會上的能見度的一個好方法。

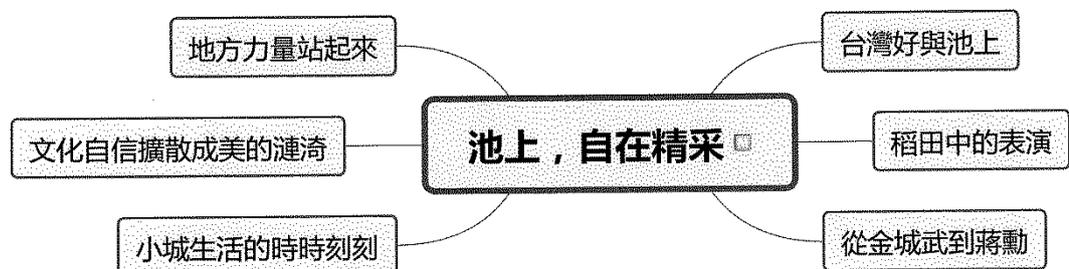
我認為台灣的觀光的確需要轉型，就如同書中所提的，應該要找到各個地方的定位。舉例來說，台灣的夜市有很多，但近幾年每個夜市都太商業化了，完全沒有屬於自己的特色，不管在哪個夜市，賣的

東西都大同小異，這要如何吸引觀光客呢？另外，台灣人始終流行一窩蜂的現象，如早期的蛋塔，現在的高跟鞋教堂，以及玻璃吊橋…等等，同質性太高，不免讓旅人看膩。重要的是要找出每個地方獨特的特色，來加以發展。

另外，還有台灣有許多的地方都有「老街」，每到一處老街，都會覺得，這些老街讓人感受不到時光歲月的流逝，因那些磚瓦都是新的。這些老街也過度的商業化，全部用著一樣設計的招牌，搭配一些復古的磚瓦、賣復古小物的商店…，這實在令人有些可惜。太商業化的下場，是連當地人都不想涉足。

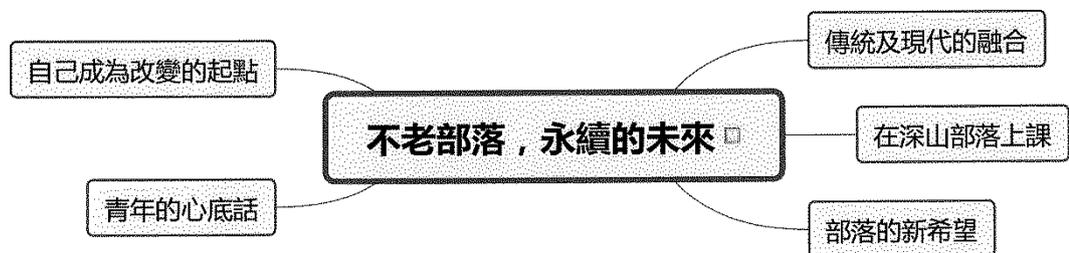
許多國內旅行團也推出便宜的一日遊行程，但內容卻不夠充實，造成帶團到定點拍拍照就走，又有多少人對於景點的背景故事有深入的了解？國人在國內觀光就已走馬看花，又要如何推銷台灣給外人呢？

現在觀光業在陸客大量減少後，各地觀光產業進入冰雪期，南部及花東許多觀光業者，如遊覽車業，旅館業紛紛倒閉。雖令人惋惜，但也未嘗不是觀光業者思考如何轉型的時機？產業升級才是新的出路，更可使台灣在國際舞台上更加發光發熱。



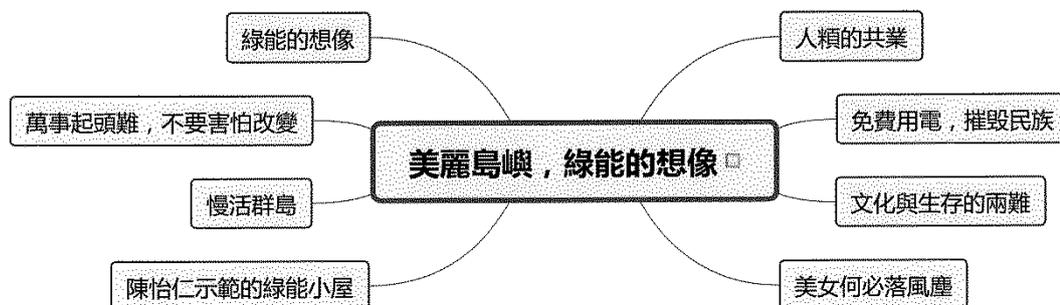
作者舉了台東池上這幾年成功行銷地方的案例，金城武樹以及美麗金黃色的稻田，讓人印象深刻。台灣最讓人垢病的就是一窩蜂現象，各地應找出自己獨特的特色，加以發展。例如我的家鄉--苗栗銅鑼，每年11月都會舉辦杭菊花季活動。

我個人很喜歡台灣的花東，不論是海岸線，或是縱谷，真的很美、很天然，也十分獨特。台東，尤其是知本溫泉及台東森林公園，令人流連忘返。午后向晚，騎乘自行車在台東森林公園，黑森林及琵琶湖，令人心醉，非常療癒。國人也喜歡的地方，我相信若參考書中的建議，向日本及香港推廣，可以在陸客減少後，再造另一片天。

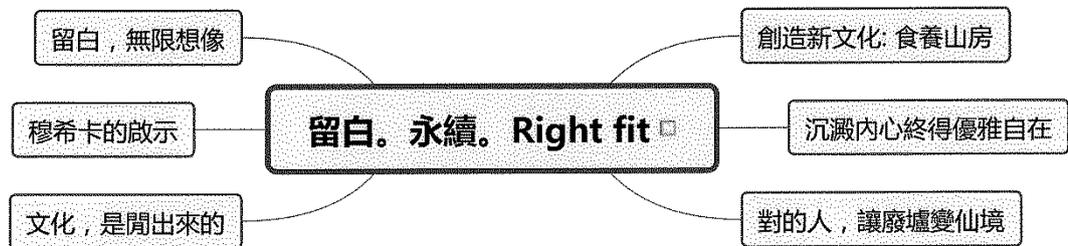


再來提到宜蘭的不老部落，一個本來不起眼的原住民鄉村聚落，在一群人的帶領之下，發展出自己獨特的生活美學、藝術價值及以在地的素材招待來此的民眾。

台灣有不少原住民部落，每個部落都有其原始的傳統，把過去流失的傳統找回來，除了傳承，也可以發展特有的文化。

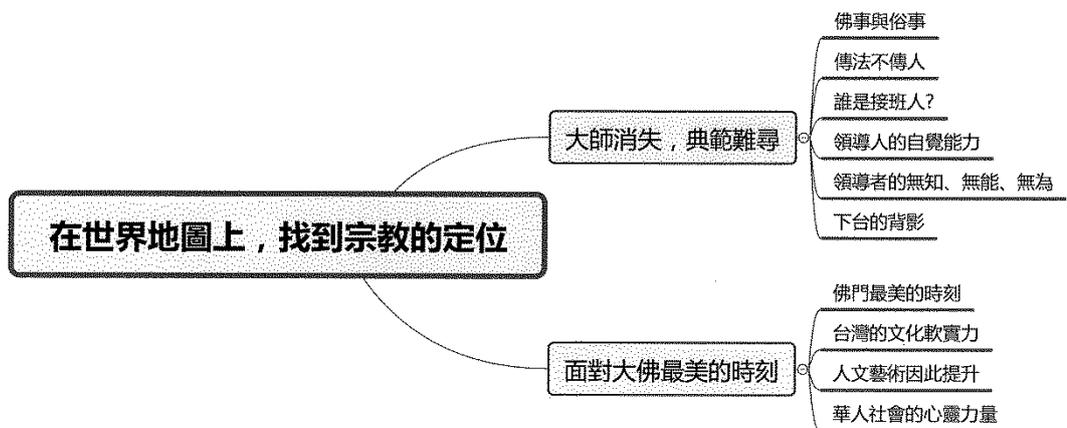


當全世界都在重視節能減碳議題，對於缺水缺電的離島，如蘭嶼、澎湖、綠島…，除了發展觀光，更應重視持恆永續的發展。離島新一代的建築應重新與自然協調，與部落型態搭配，即擁有自尊自信、自給自足的生活。



作者提到在思考每個地方的定位時，我們往往找不到自己的方向，以為加法才是王道，但是卻忘了，留白，才能永續。是的，我們不該短視近利，應想想如何永續的分享台灣之美！

#在世界地圖上找到宗教的定位

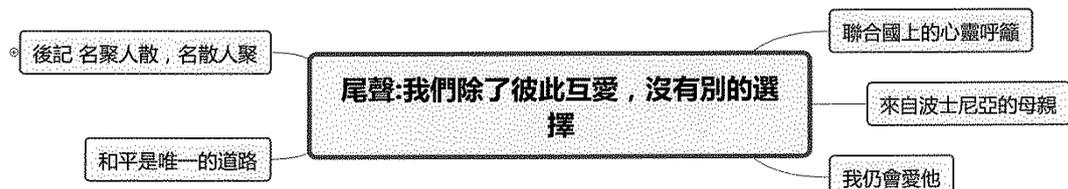


作者提到一直以來，宗教都是台灣的優勢，是最有力量的軟實力。扮演著安定社會的重要力量。人心若只想追尋物質以求取滿足，根本是緣木求魚。只有心才能找到心，只有心才能對心說法、只有精神力量才能安頓人世的無常。宗教就像地表底層的伏流，綿延如縷、靜水深流，以柔韌剛強之姿，形塑出台灣文化獨特的精神面向。

台灣宗教安定民心的力量，宗教在台灣也是一個獨特的發展，是代表台灣最有力量的軟實力。

總結

對所在生活在這塊土地上的人們，大家必須有這個體認，我們的命



運，同在一條船上，不管你願不願意，所有的苦難是全部國人一起承擔。改革不能等，也不能期待他人；自己的未來，只能自己救。所以，全體國民除了彼此互愛，沒有別的選擇。讓我們共同努力，把國人和平、團結在一起，為台灣的未來共同奮鬥，再次站上世界舞台。